

BCN. *Inspiring
brands.*

SMARTDISTRIBUTION

*Das BCN Selfbooking Tool für Ihre
Native Kampagnen*



Inhalt

1 Workflow

2 Registrierung

Einladen weiterer Team-Mitglieder

3 Kampagnen anlegen

- Schritt 1 Auswahl Ads & Webseiten
- Schritt 2 Native Ads
- Schritt 3 Native Article
- Schritt 4 Gebot, Budget & Targeting
- Schritt 5 Zahlungsdaten & Freigabe

4 Reporting

KPI Overview
Deep Dive

5 Tipps & Tricks

Eigenes Tracking
FAQs

6 Spezifikationen

Native Ads
Native Article



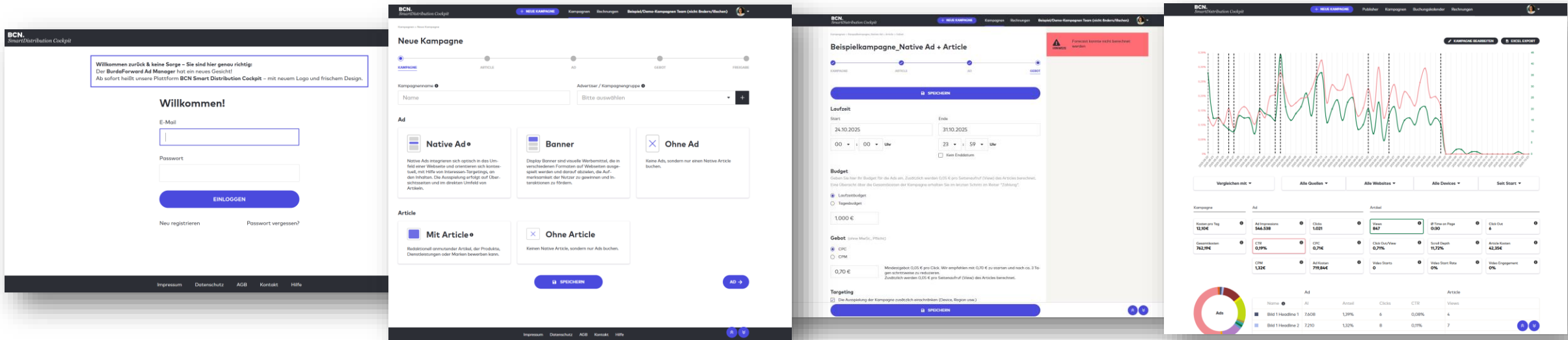
1 Workflow

Login und Zugang
zur Plattform

Kampagne &
Tracking anlegen

Targeting auswählen

Performance
Reporting



2 REGISTRIERUNG

1. Klicken Sie auf „Jetzt starten“ auf der Seite:
<https://bcn.group/smart-distribution-cockpit>
2. Tragen Sie Ihre Daten ein und klicken auf
„Registrieren“
3. Bestätigen Sie die Anmeldung aus der Mail

Sollten Sie Unterstützung benötigen, wenden
Sie sich bitte per Mail an uns:
smartdistributioncockpit@bcn.group

BCN.
SmartDistribution Cockpit

LOGIN

Willkommen!

Registrieren Sie sich hier für das BCN Smart Distribution Cockpit. Nachdem Sie das Formular ausgefüllt haben, erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail.

Wenn Sie eine Team-ID von einem Kollegen oder vom BCN-Team erhalten haben, können Sie direkt in diesem Team Mitglied werden. Wählen Sie dazu bitte "Ich möchte in einem bestehenden Team Mitglied werden". Ihre Team-Mitgliedschaft muss durch den Team-Administrator bestätigt werden.

Anrede (Pflicht)
Bitte wählen

Vorname (Pflicht)

Nachname (Pflicht)

E-Mail (Pflicht)

Passwort (Pflicht)

Passwort Wiederholung (Pflicht)

☐ Ich möchte in einem bestehenden Team Mitglied werden

Firma

Branche
Bitte auswählen

Straße / Hausnummer: (Pflicht)

PLZ (Pflicht)

Ort (Pflicht)

Land (Pflicht)
Deutschland

USt. ID:

☐ Ich habe die [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#) und die [Datenschutzutzerklärung](#) der BurdaForward GmbH für die Nutzung des BCN Smart Distribution Cockpits in der jeweils aktuellen Fassung gelesen und stimme ihnen zu.
Ich bin von meinem Arbeitgeber dazu autorisiert, ihn im BCN Smart Distribution Cockpit zu registrieren und Onlinewerbung für ihn zu schalten.

REGISTRIEREN

EINLADEN WEITERER TEAMMITGLIEDER



BCN.
SmartDistribution Cockpit

+ NEUE KAMPAGNE Kampagnen Rechnungen Beispiel/Demo-Kampagnen Team

Beispiel/Demo-Kampagnen Team

Team ID: XqZp56DHJ87dloPPnBVFC

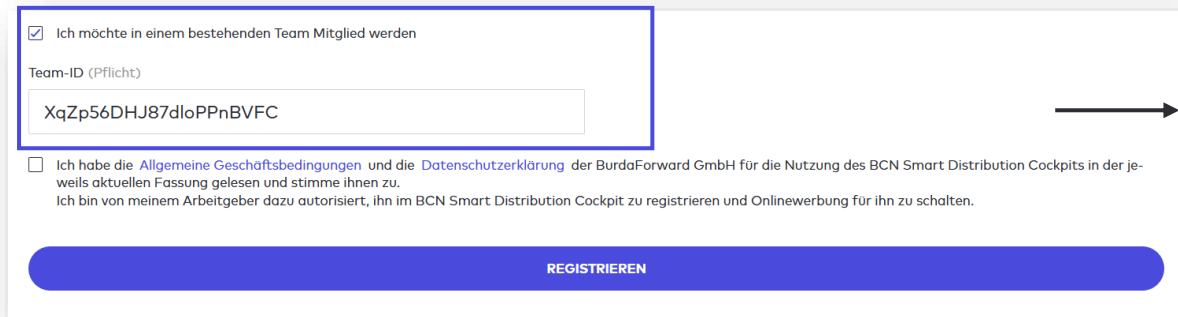
Sie können andere User in Ihr Team einladen. Bitte teilen Sie ihnen dazu die Team-ID mit, die bei der Registrierung angegeben werden muss.

→

Das Selfbooking Tool ist teamfähig, so dass mehrere Nutzer gleichzeitig in einem Konto arbeiten können.

Hierzu muss der erstangemeldete Nutzer, der gleichzeitig auch Admin ist, den weiteren Teammitgliedern die Team-ID unter "Team bearbeiten" weiterleiten.

→ Klick auf den Team-Namen und „Team bearbeiten“



☒ Ich möchte in einem bestehenden Team Mitglied werden

Team-ID (Pflicht)

XqZp56DHJ87dloPPnBVFC

→

☐ Ich habe die [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#) und die [Datenschutzerklärung](#) der BurdaForward GmbH für die Nutzung des BCN Smart Distribution Cockpits in der jeweils aktuellen Fassung gelesen und stimme ihnen zu.
Ich bin von meinem Arbeitgeber dazu autorisiert, ihn im BCN Smart Distribution Cockpit zu registrieren und Onlinewerbung für ihn zu schalten.

REGISTRIEREN

Neue Team-Mitglieder melden sich unter „Neu Registrieren“ im Tool an und geben die Team ID bei der Anmeldung ein:

→ „Ich möchte in einem bestehenden Team Mitglied werden“

KAMPAGNE ANLEGEN

In wenigen Schritten zu Ihrer Kampagne

BCN.



3 IN WENIGEN SCHRITTEN ZU IHRER KAMPAGNE

Schritt 1 – Mit Klick auf „Neue Kampagne“ können Sie sofort Rahmendaten wie Kampagnenname, Produkttyp und Webseiten einstellen.

Beim Produkttyp können Sie zwischen

- einem **Native Ad**
- einem **Banner** und/oder
- einem **Native Article** auswählen

Bei einem **Native Ad** erstellen Sie Text-Bild Anzeigen, die im Look & Feel der entsprechenden Webseite ausgespielt werden und auf Ihre Webseite verlinken.

Bei einem Banner laden Sie Ihre Display Banner hoch und wählen die Webseite aus, auf der sie in Rotation ausgespielt werden sollen.

Bei einem **Native Article** erstellen Sie eine Artikelseite, die auf der ausgewählten Webseite veröffentlicht wird.

→ Wählen Sie eine **Kombination** aus beidem, verlinken die Native Ads/Banner automatisch auf den Artikel, den Sie hier erstellen.

BCN.

The screenshot shows the 'Neue Kampagne' (New Campaign) form in the BCN SmartDistribution Cockpit. The form is divided into several sections:

- Kampagne:** Includes a progress bar with steps: KAMPAGNE, ARTICLE, AD, GEBOT, FREIGABE. Below it are fields for 'Kampagnenname' (with a 'Name' input) and 'Advertiser / Kampagnengruppe' (with a dropdown menu).
- Ad:** Contains three selectable options: 'Native Ad' (selected), 'Banner', and 'Ohne Ad'. Each option has a brief description of its functionality.
- Article:** Contains two selectable options: 'Mit Article' (selected) and 'Ohne Article'. Each option has a brief description of its functionality.
- Websites:** A section titled 'Wählen Sie beliebig viele Websites aus.' followed by a grid of website logos including FOCUS online, CHIP, Finanzen100, BUNTE.de, freundin, GRAZIA, FÜR SIE, petra, netmoms, jolie, OK!, NetDoktor, vital, fit FOR FUN, einfach backen, Das Kochrezept, eatbetter, WEINFACH KOCHEN, TVSPIELFILM, TVTODAY, cinema, ALPIN, REGIONAL NEWSPAPER-NETWORK, and gutefrage.

At the bottom of the form, there are two buttons: 'SPEICHERN' (Save) and 'AD →' (Next).

IN WENIGEN SCHRITTEN ZU IHRER KAMPAGNE

Schritt 2 – Erstellen Sie die Native Ads mit Hilfe unserer KI-Funktion.

Indem Sie die Funktion "KI-Vorschläge generieren" nutzen, erstellen wir auf Basis Ihrer Ziel-URL und der hochgeladenen Bilder, mögliche Ad-Varianten.

Im Anschluss daran haben Sie die Möglichkeit

- aus diesen Vorschlägen zu wählen,
- neue generieren zu lassen, sollten Sie nicht zufrieden sein, oder
- mit einem Klick auf „Manuelle Eingabe“ eigene Texte hinzuzufügen

The screenshot displays the 'BCN SmartDistribution Cockpit' interface. At the top, there's a navigation bar with 'Kampagnen', 'Rechnungen', and 'Beispiel'. Below this, a progress bar indicates the current step is 'AD' (Ad creation), with 'KAMPAGNE' and 'GEBOT' as previous and next steps respectively.

The main section is titled 'Testkampagne' and contains the following elements:

- Ad-Varianten erstellen:** A text block explaining that the system will generate ad variants based on the target URL and uploaded images, using AI assistance. It instructs the user to click 'Weiter mit manueller Eingabe' if they want to use their own text.
- Bilder 1:** A section for uploading images. It states 'Sie können hier bis zu fünf Bilder für Ihre Ads hochladen.' Below this is a large dashed box with a placeholder image icon and the text 'Bild hierher ziehen oder'. A button labeled 'BILD AUSWÄHLEN' is positioned below the box.
- Ziel-URL 1:** A section for entering the target URL. It includes a text input field with the placeholder 'http://www.meineseite.de/landingpage?' and a small text box below it explaining that variables like {ad} for ad number, {bild} for image variant, and {headline} for headline variant can be used. A button labeled 'KI VORSCHLÄGE GENERIEREN' is located to the right of the input field.

Below the main form, there are several preview cards for generated ad variants. Each card shows a thumbnail image, a headline, and a URL. The URLs are all 'https://bcn.group/ueber-uns'. The headlines include 'Bild 1 Lust auf Marken, die begeistern? Schließe dich 1', 'Bild 1 Professionelle Markeninszenierung: Werden Sie Teil 1', 'Bild 2 Lust auf Marken, die begeistern? Schließe dich 2', and 'Bild 2 Professionelle Markeninszenierung: Werden Sie Teil 2'.

At the bottom of the interface, there are three buttons: 'WEITER MIT MANUELLER EINGABE', 'NEUE VORSCHLÄGE', and 'VARIANTEN ÜBERNEHMEN'.

IN WENIGEN SCHRITTEN ZU IHRER KAMPAGNE

Schritt 2.1 – Manuelle Eingabe Ihrer Native Ads

Sie können hier das Bild, die Headline, den Text und die Ziel-URL in die entsprechenden Felder einzeln einfügen. Die Ads können dupliziert werden oder Sie können auch hier die KI-Vorschläge Funktion nutzen, um weitere Textvorschläge zu erhalten.

Außerdem haben Sie auf dieser Seite folgende Möglichkeiten:

- [Eigenes Tracking hinterlegen](#), sollten Sie die Performance selbst mittracken wollen. Selbstverständlich tracken auch wir mit und weisen Ihnen alle Zahlen detailliert im Reporting aus
- Sie können uns [Kommentare hinterlassen](#), um Fragen zu stellen oder Feedback zu geben. Wir melden uns zeitnah bei Ihnen, um Ihre Fragen zu beantworten
- Die [Ad Preview](#) zeigt Ihnen wie das Ad auf der Seite aussehen wird. Sie können hier zwischen einer Desktop und Mobile Vorschau auswählen oder andere Webseiten aussuchen.

BCN. SmartDistribution Cockpit

+ NEUE KAMPAGNE Kampagnen Rechnungen Beispiel/Demo-Kampagnen Team (nicht ändern/löschen)

Kampagnen > Testkampagne > Ad

Testkampagne

KAMPAGNE AD GEBOT FREIGABE

Hier können Sie bis zu 12 Ad-Varianten online stellen, die auf Ihre Website verlinken. Probieren Sie verschiedene Texte, Bilder und deren Kombinationen. Jedes Ad wird durch das BCN-Team überprüft und freigegeben.

Sortierung CTR ALLE ZUKLAPPEN

Bild 1

Bild 1
Auflösung: mind. 1200 x 627 Pixel
Auflösung: max. 10000 x 10000 Pixel
Dateiformat: JPG oder PNG

Headline 1
84/90
Das ist eine Beispiel Headline mit max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen und Satzzeichen

Ziel-URL 1
27/2048
https://bcn.group/ueber-uns

DUPLIZIEREN KI VORSCHLÄGE SPEICHERN UND FREIGABE EINREICHEN

+ WEITERES AD ANLEGEN

Neu / In Bearbeitung In Freigabe Abgelehnt Freigegeben/Online Offline

Ads mit schlechter Performance werden automatisch deaktiviert. EIGENES TRACKING HINZUFÜGEN

KAMPAGNE SPEICHERN GEBOT

SENDEN

Impressum Datenschutz AGB Kontakt Hilfe

IN WENIGEN SCHRITTEN ZU IHRER KAMPAGNE

Schritt 3 – Erstellen Sie Ihren Article mit verschiedenen Bildern, Videos und CTA-Buttons usw. Eine Vorschau-Funktion ermöglicht eine genaue Kontrolle der Inhalte im Layout der jeweiligen Webseite.

Sie können auf dieser Seite Ihren Artikel mit verschiedenen Modulen anlegen. Außerdem können Sie hier entscheiden auf welcher **Webseite** der Artikel liegen soll und ob er für **Suchmaschinen** indiziert werden soll. Rechts sehen Sie immer eine **Echtzeit-Preview** des Artikels für Mobile & Desktop.

Folgende **Module** können Sie kopieren & einfügen und über drag & drop an verschiedene Stellen im Artikel schieben:

- Text-Absätze
- Einzelne Bilder & Bilder-Galerien
- Videodateien & YouTube Videos
- Call-to-action Buttons
- Infobox
- HTML-Code
- Shopping-Widget

The screenshot displays the BCN article creation interface. The main form is divided into several sections for editing article details:

- Vorzeile:** Includes a character count (13/30) and a "Marken lieben" button.
- Headline (Pflicht):** Includes a character count (70/90) and a dropdown menu showing "Wie BCN Ihre Marke zum Erfolg führt: Smarte Lösungen für Ihre Kampagne".
- Aufmacher-Bild:** Features a large image of a woman with glasses, a "Bildunterschrift" field (22/30), "Credits" (IStock), and an "Externe Verlinkung" field.
- Vorspann:** Includes a character count (223/400) and a text area with the headline "Erleben Sie, wie BCN Ihre Marke mit innovativen Technologien und crossmedialen Strategien auf die nächste Stufe bringt. Von der Planung bis zur Umsetzung bieten wir maßgeschneiderte Lösungen, die Ihre Zielgruppe begeistern."

Below the form is a section for adding modules, with a list of available modules: ABSATZ, BILD, VIDEO, GALERIE, CALL-TO-ACTION BUTTON, YOUTUBE VIDEO, INFOBOX, and SHOPPING-WIDGET. A "Preview-URL" section at the bottom right provides a link to the article preview: <https://article.bunte.de/vorschau/XoSq4hwLh6>.

On the right side, a mobile preview of the article is shown, displaying the headline "Wie BCN Ihre Marke zum Erfolg führt: Smarte Lösungen für Ihre Kampagne" and a small image of the woman.

IN WENIGEN SCHRITTEN ZU IHRER KAMPAGNE

Schritt 4 – Geben Sie hier weitere Rahmendaten wie Laufzeit, Budget und Targeting ein.

- **Budget:** Wählen Sie zwischen einem Laufzeitbudget oder Tagesbudget
- **Gebot:** Wählen Sie zwischen einem CPC- oder CPM-Gebot. → Achten Sie auch auf die Empfehlung für das Start-Gebot. Während der Laufzeit sprechen wir weitere Empfehlungen aus, um Sie dabei zu unterstützen, das Beste für Ihre Kampagne rauszuholen.
- **Targeting:** Wählen Sie zwischen Targetings wie Interessen, regionales, demografisches & technisches Targeting. → Achten Sie darauf nicht zu viele Targetings auszuwählen, um Ihre Reichweite nicht zu sehr einzuschränken!
- **Prognose:** Anhand Ihrer Einstellungen zeigen wir Ihnen, wie viele Ad Impressions und Klicks die Kampagne erreichen kann.

BCN. SmartDistribution Cockpit

+ NEUE KAMPAGNE Kampagnen Rechnungen Beis

Kampagnen > Beispielkampagne_Native Ad + Article (Kopie) > Gebot

Beispielkampagne_Native Ad + Article

KAMPAGNE ARTICLE AD **GEBOT** FREIGABE

Laufzeit

Start: 24.10.2025 Ende: TT.MM.

15 : 41 Uhr 23

☐ Kein E

Budget

Geben Sie hier Ihr Budget für die Ads ein. Zusätzlich werden 0,05 € pro
Eine Übersicht über die Gesamtkosten der Kampagne erhalten Sie im I

☒ Laufzeitbudget
☐ Tagesbudget

1.000 €

Gebot (ohne MwSt., Pflicht)

☒ CPC
☐ CPM

0,70 € Mindestgebot 0,05 € pro Click. Wir emp
gen schrittweise zu reduzieren.
Zusätzlich werden 0,05 € pro Seitenaufr

Targeting

☒ Die Ausspielung der Kampagne zusätzlich einschränken (Device, R

Interessen

Ihre Kampagne wird an User ausgespielt, die die hier gewählten Interessen zeigen. Wählen Sie möglichst passende
aber nicht zu spitze Interessen aus, die Ihrer Zielgruppe entsprechen. Basierend auf Ihrer Auswahl prognostizieren wir
rechts die maximal erreichbaren Ad-Impressions für Ihre Kampagne. Sie können maximal 200 Interessen auswählen.

Kraftfahrzeuge x Kombi x Limousine x Kombi x SUV x Van x Cabrio x Coupé x Crossover x
Hatchback x Microcar x Minivan x Geländewagen x Pick-up x Preisgünstige Autos x
Zertifizierte Gebrauchtwagen x Oldtimer x Konzeptfahrzeuge x Selbstfahrende Autos x
Umweltfreundliche Autos (Elektro-Autos) x Luxuswagen x Hochleistungsfahrzeuge x KFZ-Infotainment-Technologien x
KFZ-Navigationssysteme x KFZ-Sicherheitstechnik x Bauformen x Autokategorie x Autokultur x
Dashcam-Videos x Motorräder x Panoramabildschirm x Roller x Autokauf und -verkauf x KFZ-Versicherung x
KFZ-Teile x KFZ-Rückrufe x KFZ-Reparatur x KFZ-Sicherheit x Auto-Messen x KFZ-Technik x

INTERESSEN WÄHLEN

Region

☐ Alle Regionen
☒ Bestimmte Länder
☒ Deutschland
☐ Schweiz
☐ Österreich
☐ Bestimmte Bundesländer
☐ Bestimmte Städte
☐ Bestimmte Postleitzahlen

Geschlecht

☒ Alle Geschlechter
☐ Bestimmte Geschlechter

Alter

☒ Alle Altersgruppen
☐ Bestimmte Altersgruppen

IN WENIGEN SCHRITTEN ZU IHRER KAMPAGNE

Schritt 5 – Sie erhalten eine Kosteneinschätzung und hinterlegen Ihre Kreditkarten-Daten zur Abrechnung der Kampagne.

- **Zahlungsinformationen:** Hinterlegen Sie hier Ihre Kreditkartendaten. Sollten Sie per Rechnung zahlen wollen, sprechen Sie uns an.
- **Freivolumen:** Falls Sie Ihr Freivolumen für die eingestellte Kampagne verwenden möchten, aktivieren Sie es zuerst hier. → Sprechen Sie uns bei Interesse dazu gerne an!
- **Kosteneinschätzung:** Die geschätzten Kosten basieren auf einer aktuell gültigen Prognose für "Ad Clicks" und/oder "Article Views". Der tatsächlich in Rechnung gestellte Betrag kann davon abweichen. Die Gesamtkosten für die Ad Clicks sind durch Ihr eingegebenes Budget gedeckelt. Die Kosten für die Article Views sind **in diesem Budget nicht enthalten** und werden mit 5 Cent pro Artikel-Aufruf zusätzlich berechnet.
- **Rechnungsdaten:** Bitte tragen Sie hier Ihre Rechnungsdaten und eine Referenz ein.

Zahlungsinformationen:

Ihre monatlichen Rechnungsbeträge werden über dieses Zahlungsmittel beglichen:

SEPA-Überweisung

Die hinterlegten Zahlungsarten können Sie bei Ihren Rechnungsdaten bearbeiten.

Freivolumen

Ihr Team verfügt über die folgenden Freivolumen. Bitte wählen Sie, welche Freivolumen für Ihre Kampagne verwendet werden sollen.

Verwenden	Code	Ursprünglicher Betrag	Restbetrag	Gültig bis	Gültig für Publisher
☐	E4NY-18mW-E4Ne-E4Nh	1,00 EUR	0,00 EUR	30.12.2020	Focus Online... + 1 weitere
☐	UUkD-SxRI-RuY7-yqyz	597,70 EUR	0,00 EUR	31.12.2024	Focus Online... + 9 weitere

+ FREIVOLUMEN HINZUFÜGEN

Kostenschätzung

Laufzeit	ab 25.1.2023	unbegrenzt
Ads		
Clicks	Ø 8 pro Tag	0,47 Euro
Gebot pro Click		0,05 Euro
Geschätzte Gesamtkosten pro Monat		14,10 Euro

Die geschätzten Kosten basieren auf einer aktuell gültigen Prognose für "Ad Clicks". Der tatsächlich in Rechnung gestellte Betrag kann davon abweichen.
Folgende Faktoren beeinflussen die tatsächlichen Gesamtkosten: Von der Prognose abweichendes Angebot an Werbeflächen auf den Websites, Gebote anderer Kunden auf die gleichen Werbeflächen. Die Gesamtkosten für die Ad Clicks sind durch Ihr Gesamt- und Tagesbudget gedeckelt. third_paragraph: Alle Beträge verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.
Alle Beträge verstehen sich netto, zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Ihre Referenz

Test4 Exotisch

Rechnungsdaten

Bitte prüfen Sie die Rechnungsdaten genau, da die Rechnungsdaten einer laufenden Kampagne nicht mehr verändert werden können. Bis dahin können Sie die Angaben hier ändern.

Firmenname:

Straße / Hausnummer:

PLZ / Ort:

Land:
Deutschland

Ust. ID:

Sie können
nun Ihre
Kampagne
zur Freigabe
einreichen!

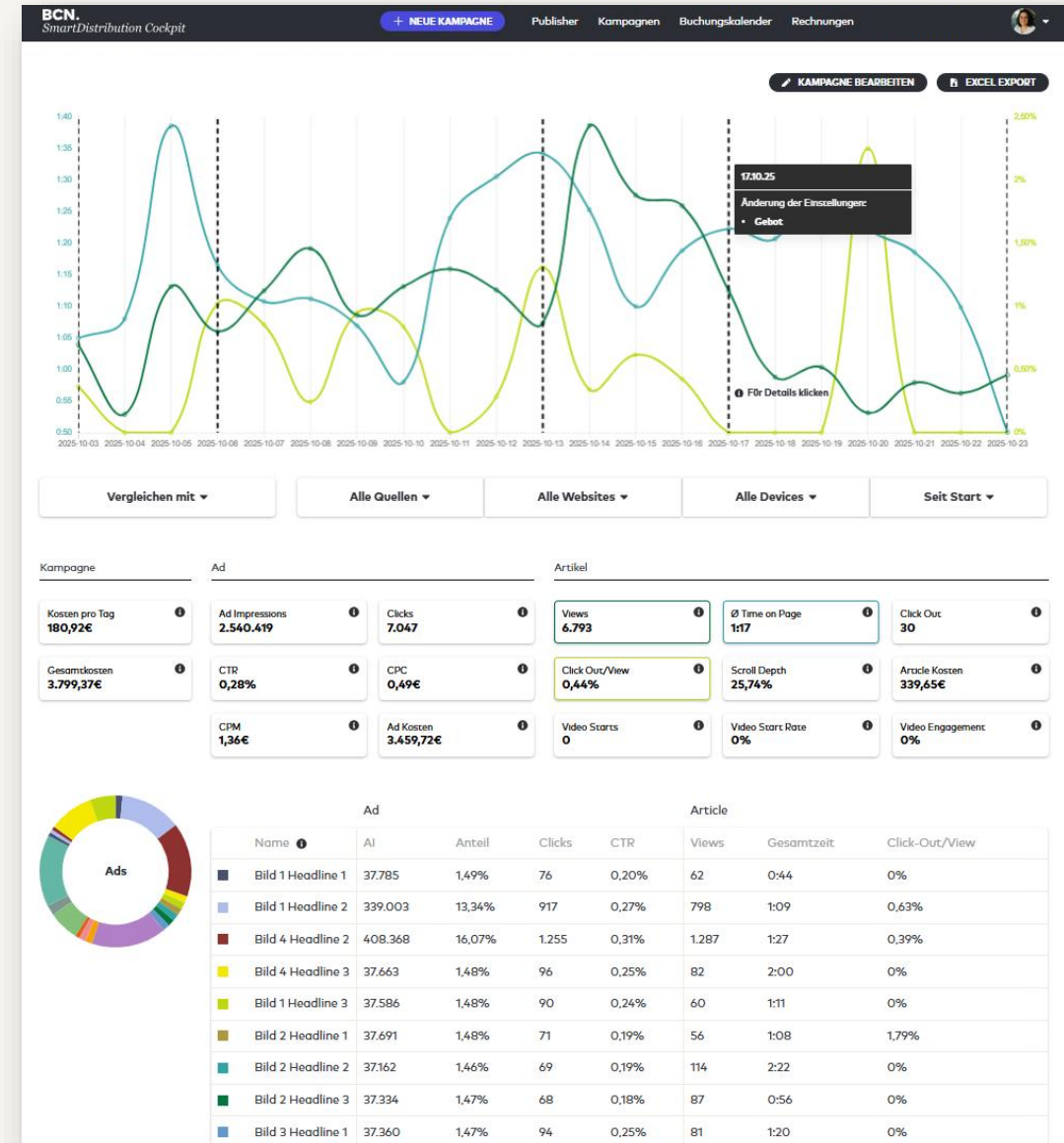
REPORTING



PERFORMANCE REPORTING DASHBOARD

Report – Verfolgen Sie jederzeit und überall die Performance Ihrer Kampagne.

- Unter der Rubrik **Kampagne** können Sie die Kosten pro Tag sowie die Gesamtkosten einsehen
- Im Bereich **Artikel & Ad** finden Sie alle dazugehörigen KPIs. Sie sehen die Anzahl der Aufrufe, die Scroll-Tiefe, die Verweildauer auf der Seite und Klicks auf externe Links des Artikels als auch die Ad Impressions, Clicks, CTR, CPC, CPM und Ad-Kosten ihrer Native Ads.
- Mit Hilfe der **Graphen** können Sie nachvollziehen, wie Veränderung an der Kampagne auf die Performance gewirkt haben. Dabei zeigen die gestrichelten Linien an, wann und was verändert wurde.
- Mit einem Klick auf den Button **Excel-Report** laden Sie alle KPIs Ihrer Kampagne in eine übersichtlich aufbereitete Excel-Datei herunter.
- Über den Button **Kampagne bearbeiten** können Sie direkt in die Kampagneneinstellungen springen und Optimierungen und Änderungen vornehmen.

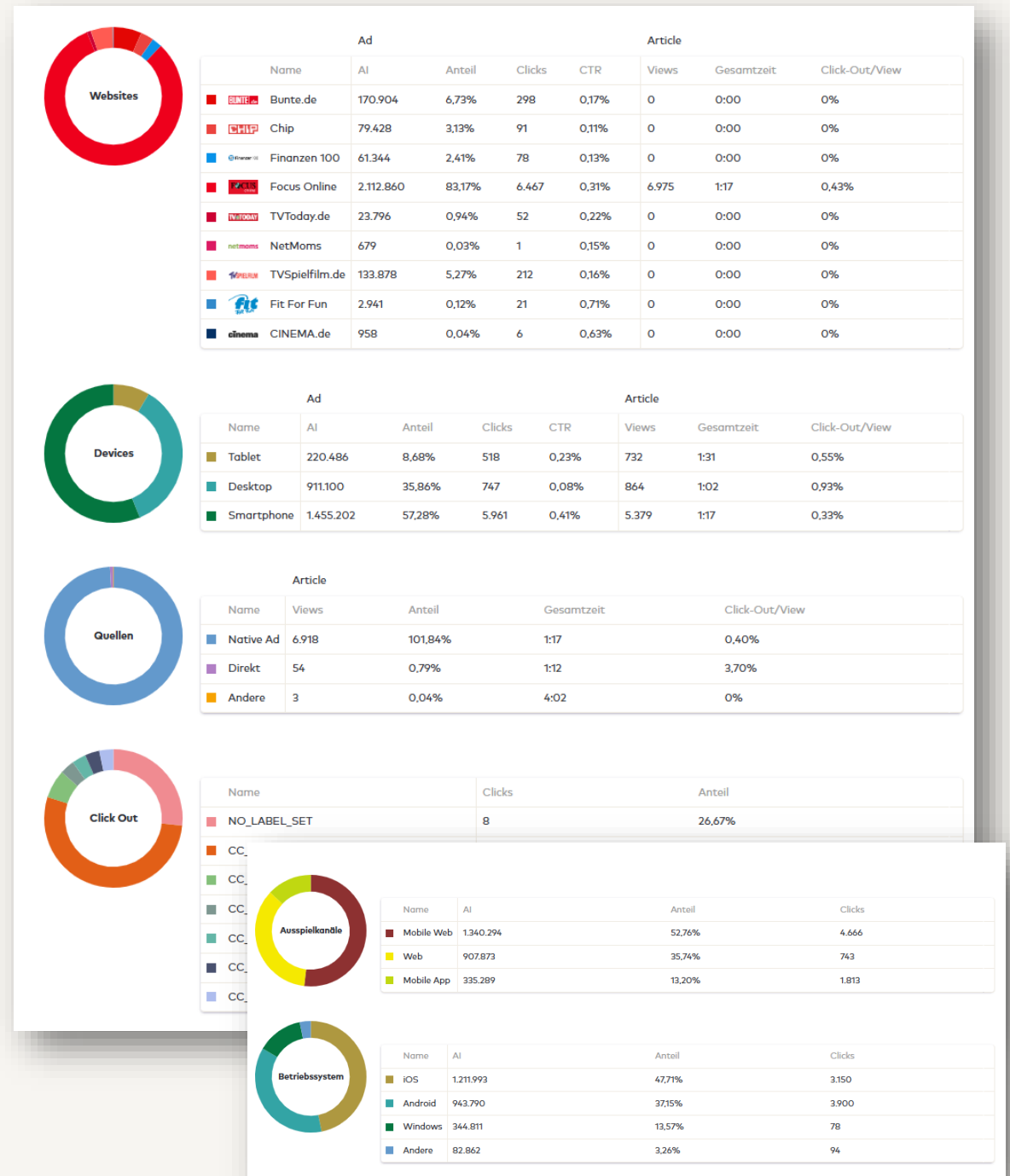


PERFORMANCE REPORTING DASHBOARD

Report Deep Dive – Hier finden Sie alle Ihre Performance-Werte in detaillierten Tabellen

- **Ads** zeigen die Performance jeder einzelnen Ad-Variante und den Anteil den sie an den Gesamt-Ad Impressions hatten
- **Websites** zeigt wie viele Impressions, Klicks usw. auf der entsprechenden Webseite ausgespielt wurden. Das ist vor allem dann spannend, wenn die Ads auf mehr als einer Webseite laufen.
- **Devices** zeigt die Performance-Werte auf Desktop, Tablet und Smartphone Ebene.
- **Quelle** zeigt, woher genau der Traffic auf dem Artikel generiert wurde ([siehe Tracking Slide](#))
- **Ausspielkanäle und Betriebssysteme** zeigen technische KPIs wie Web, Mobile Web und App oder iOS, Android und Windows.

→ Optimieren Sie Ihre Kampagne bis ins kleinste Detail mit diesen tiefergehenden Informationen.



TIPPS & TRICKS

BCN.



IN WENIGEN SCHRITTEN ZU IHRER KAMPAGNE

Eigenes Tracking – Sie können im Article als auch in den Native Ads Ihr eigenes Tracking hinterlegen

Ads & Article: Sie können hier für die einzelnen Ad Varianten und die Artikel-Aufrufe und Klicks Zählpixel und Clicktracker hinterlegen.

→ Achten Sie darauf den korrekten Trackingpartner auszuwählen, damit ihr Tracking auch funktioniert. Eine Liste mit möglichen Trackingpartnern finden Sie [hier](#).

Article: Sollten Sie planen zusätzlich Traffic für Ihren Artikel einzukaufen, haben Sie hier die Möglichkeit einen Parameter zu generieren, den Sie an die Ziel-URL dieser Ads setzen können. Damit können Sie im Reporting genau abgrenzen, woher der Traffic auf Ihrem Artikel stammt.

The image shows a screenshot of the BCN Smart Distribution Cockpit interface, specifically the tracking configuration section. It is divided into two main panels: 'Article' and 'Ads'.

Article Panel:

- Zählpixel:** Radio buttons for 'Image URL' (selected) and 'JavaScript URL'. A text input field contains 'https://www.meinadserver/impressiontracker?id=12345'. A 'TCF 2.0 Vendor' dropdown menu is set to 'Bitte auswählen'.
- Clicktracker:** Radio buttons for 'Image URL' (selected) and 'JavaScript URL'. A text input field contains 'https://www.meinadserver/impressiontracker?id=12345'. Below it, 'Macros' are listed as '{source}' {referer} {publisher} {ad}.
- Traffic-Quellen:** A section for 'Wert des Parameters "ndg_source":' with a text input field containing 'fol_hp'.
- Brandmetrics:** A section for 'Kampagnen-ID' with an empty text input field.
- Buttons:** A blue button labeled 'ÜBERNEHMEN' is at the bottom.

Ads Panel (Ad 16):

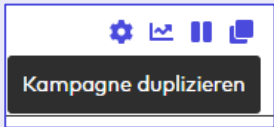
- Zählpixel:** Radio buttons for 'Image URL' (selected) and 'JavaScript URL'. A text input field contains 'https://www.meinadserver/impressiontracker?id=12345'. A 'TCF 2.0 Vendor' dropdown menu is set to 'Bitte auswählen'.
- Buttons:** Two buttons are present: 'FÜR ALLE ADS ÜBERNEHMEN' and 'WEITERE ZÄHLPixel HINZUFÜGEN'.
- Clicktracker:** Radio buttons for 'Image URL' (selected) and 'JavaScript URL'. A text input field contains 'https://www.meinadserver/impressiontracker?id=12345'. A 'TCF 2.0 Vendor' dropdown menu is set to 'Bitte auswählen'.
- Buttons:** A button labeled 'FÜR ALLE ADS ÜBERNEHMEN' is at the bottom.

Informational Text (repeated in both panels):

Sie können eigene Zählpixel und Clicktracker hinterlegen. Um die Performance Ihrer Kampagne innerhalb des Ad Managers mitzuverfolgen und zu optimieren, sind keine Einstellungen erforderlich.

Die an das BCN Smart Distribution Cockpit angebotenen Websites verwenden TCF 2.0, um sicher zu stellen, dass der Consent der Nutzer beachtet wird. Daher können nur Tracker aus unserer TCF 2.0 Vendors Liste [TCF 2.0 Vendors Liste](#) verwendet werden. Die korrekten Consent-Parameter werden an den Trackinglink angefügt, wenn sie den Trackinganbieter über das Dropdown auswählen.

FAQs

Häufige Fragen	Antworten
Wie aktuell ist das Reporting?	Nach Livegang Ihrer Kampagne laufen die ersten Report-Daten nach max. 8 Stunden ins Dashboard ein.
Wie kann ich meine Kampagnen duplizieren oder löschen?	Sollten Sie die gleiche Kampagne nochmal anlegen wollen, können Sie dies über die Funktionen auf der Übersichtsseite Ihrer Kampagnen machen. 
Wie komme ich an die Live-URL des jeweiligen Articles?	Sobald Ihr Artikel live ist, erscheint die Live-URL (Desktop & Mobile) auf der Seite, auf der Sie Ihren Artikel angelegt haben - gleich unter der Preview-URL.
Wo kann ich meine (Mail-) Benachrichtigungen verwalten?	Über die Einstellungen „Profil bearbeiten“ rechts oben kommen Sie auch zu den Benachrichtigungs-Einstellungen. Hier können Sie auswählen, bei welchen Aktionen Sie über eine Nachricht auf der Kampagnenübersichtsseite oder per Mail informiert werden möchten.
Wo kann ich meine Rechnungsadresse ändern?	Über die Einstellungen „Team bearbeiten“ oben beim Team-Namen können Sie Ihre neue Rechnungsadresse eintragen. Hier können Sie außerdem weitere Einstellungen vornehmen, wie z.B. neue Kreditkarten hinterlegen, weitere Team-Mitglieder freigeben oder ihr Freivolumen eintragen.

→ Bei weiteren Fragen schreiben Sie uns über smartdistributioncockpit@bcn.group

SPEZIFIKATIONEN

BCN.



SPECS NATIVE ADS

	Beschreibung	Erforderlich	Spezifikation
Headline	Titel des Ads, üblicherweise eine Klickaufforderung und selbsterklärend. Headline und Bild müssen zusammenpassen und aufzeigen, worum es bei der Anzeige geht.	Ja	Max. 90 Zeichen
Bild	Ein Bild, dass zum Werbeinhalt passt und die Aufmerksamkeit des Nutzers auf sich lenkt	Ja	Min. 1200 x 627 px, Max. 5000 x 5000 px. Format JPG / PNG / GIF
Ziel-URL	Zielseite, auf der der Nutzer bei Klick auf das Ad landet	Ja	-

SPECS NATIVE ARTICLE

	Beschreibung	Erforderlich	Spezifikation
Vorzeile	Steht oberhalb der Headline und bietet eine zusätzliche Möglichkeit wichtige Keywords unterzubringen. Nutzen Sie die Vorzeile, um das Thema Ihres "Native Articles" zusätzlich einzuordnen und einzugrenzen.	Nein	Max. 30 Zeichen
Headline	Erstellen Sie nutzwertige und serviceorientierte Inhalte und verwenden Sie Begriffe, die dem Leser den Nutzen Ihres "Native Articles" aufzeigen, wie z.B. Geheimnisse, Mythen, Fehler, Tipps, Checklisten, Guide-Lines	Ja	Max. 90 Zeichen
Aufmacher-Bild	Laden Sie die Bilder in hoher Qualität in den Ad Manager, sie werden automatisch für die Darstellung im Internet angepasst. Credits und Bildunterschriften sind möglich, sowie die Verlinkung von Bildern im Article.	Ja	Min. 1200 x 627 px, max. 5000 x 5000 px. Format JPG / PNG
Vorspann	Nutzen Sie den Vorspann für eine Kurzdarstellung Ihres "Native Articles", die den Leser zum Weiterlesen anregt.	Nein	Max. 400 Zeichen

Nachdem Sie die Pflichtfelder ausgefüllt haben, können Sie dann die gewünschten Module hinzufügen:

- Text-Absätze
- Einzelne Bilder oder Bilder-Galerien
- Videodateien & YouTube Videos
- Call-to-action Buttons
- Infobox
- HTML-Code
- Shopping-Widget

Die Reihenfolge der einzelnen Module können sie individuell über copy & paste und drag & drop anpassen und jederzeit ändern.